



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КИЖИ»
(Музей-заповедник «Кижский»)



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры



Кижский погост
включен в список
Всемирного
наследия в 1990 г.

П Р И К А З

СОДЕРЖАНИЕ: ПО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 251 -д

г. Петрозаводск

от 05.04 2019 г.

Об утверждении Положения о предоставлении
права на использование товарных знаков

В целях урегулирования порядка предоставления права на использование товарных знаков, правообладателем которых является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижский», на основании статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о предоставлении права на использование товарных знаков, правообладателем которых является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижский», согласно приложению к настоящему приказу.

2. Внести изменение в Положение о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижский», утвержденное приказом от 25.04.2018 № 268-д, изложив пункт 6 в следующей редакции:

«6. Предоставление права на использование изображений памятников Музея, зарегистрированных в качестве товарных знаков, правообладателем которых является Музей, регулируется Порядком предоставления права на использование товарных знаков, правообладателем которых является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижский», утвержденным приказом директора Музея.»

3. Караваевой А.М., начальнику отдела, обеспечить ознакомление работников Музея с настоящим приказом под личную роспись.

4. Дюгаю Д.В., руководителю службы, обеспечить размещение Положения, утвержденного пунктом 1 настоящего приказа, на официальном сайте Музея.

5. Контроль за исполнение настоящего приказа возложить на Седневу Н.А., и.о. заместителя директора.

Директор

Е.В. Богданова

**Положение о предоставлении права на использование товарных знаков,
правообладателем которых является Федеральное государственное
бюджетное учреждение культуры «Государственный
историко-архитектурный и этнографический
музей-заповедник «Кижь»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок предоставления права на использование товарных знаков, правообладателем которых является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижь» (далее – Положение, Музей):

- товарный знак (логотип), номер государственной регистрации 112785;
- объемный товарный знак «Церковь Преображения Господня», содержащий изображение церкви Преображения Господня на о.Кижь, номер государственной регистрации 674582;
- объемный товарный знак «Церковь Покрова Пресвятой Богородицы», содержащий изображение церкви Покрова Пресвятой Богородицы на о.Кижь, номер государственной регистрации 674583;
- объемный товарный знак «Колокольня», содержащий изображение колокольни, входящей в состав Ансамбля Кижского погоста на о.Кижь, номер государственной регистрации 674584;
- объемный товарный знак «Кижский погост», содержащий изображение Ансамбля Кижского погоста на о.Кижь, номер государственной регистрации 674585 (далее – товарные знаки).

1.2. Право на использование товарных знаков предоставляется заинтересованным лицам: юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (далее – заявитель), путём заключения с Музеем лицензионного договора в порядке и на условиях, установленном настоящим Положением.

Заявителем может быть запрошено право на использование, как одного товарного знака, так и нескольких товарных знаков.

1.3. Целью предоставления права на использование товарных знаков является популяризация историко-культурного наследия Карелии, Заонежья, продвижения музея-заповедника «Кижь» как социокультурного центра развития территории и т.п.

1.4. Действие настоящего Положения распространяется на право использования товарных знаков применительно к следующим классам международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (в соответствии со свидетельствами на товарные знаки):

1.4.1. В отношении товарного знака (логотипа), номер государственной регистрации 112785:

35 – реклама, включая радио и телевизионную рекламу; распространение рекламных материалов (проспектов, брошюр); публикация рекламных текстов; организация выставок с рекламной и коммерческой целью;

39 – организация путешествий, экскурсионных поездок; осмотр достопримечательностей;

41 – публикация текстовых материалов; издание пособий; учебников; организация развлечений; обучение экскурсоводов;

42 – научно-исследовательские работы;

1.4.2. В отношении товарных знаков, номера государственной регистрации 674582, 674583, 674584, 674585:

03 – препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты;

08 – ручные орудия и инструменты; ножевые изделия, вилки и ложки; холодное оружие; бритвы;

12 – транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху;

14 – благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы;

15 – музыкальные инструменты;

16 – бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские;

18 – кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия;

20 – мебель, зеркала, обрамления для картин и тому подобное; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс;

21 – домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески или губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам;

24 – ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти;

25 – одежда, обувь, головные уборы;

26 – кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы;

28 – игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения;

29 – мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые;

30 – кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед;

32 – пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков;

33 – алкогольные напитки (за исключением пива);

34 – табак; курительные принадлежности; спички;

35 – реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба;

39 – транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий;

41 – воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий;

42 – научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров;

43 – услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

1.5. Товарные знаки используются для индивидуализации товаров и услуг путем их размещения:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предполагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот;
- при оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.6. Право на использование товарных знаков предоставляется, как правило, на платной основе, на условиях выплаты Музею лицензионного вознаграждения в размерах согласно приложению к настоящему Положению.

Основания для предоставления права на использование товарных знаков на безвозмездной основе установлены в приложении к настоящему Положению.

2. Порядок предоставления права на использование товарных знаков

2.1. Для получения права на использование товарных знаков заявитель предоставляет в Музей заявление с указанием:

- товарного знака, право на использование которого запрашивает;
- целей использования товарных знаков;
- перечня конкретных товаров/услуг с указанием класса международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков в соответствии с 1.4 настоящего Положения;
- количества/объема товара/услуги, при изготовлении/оказании которых предполагается использование товарных знаков;
- срока, на который запрашивает право на использование товарных знаков;
- территории, на которой предполагает использовать товарные знаки;
- реквизитов заявителя с целью подготовки проекта лицензионного договора.

Заявление о предоставлении права на использование товарных знаков должно быть подписано лицом, имеющим право действовать от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2.2. Представленное заявителем заявление, полностью соответствующее требованиям, перечисленным в пункте 2.1 настоящего Положения, рассматривается Музеем в течение пятнадцати рабочих дней.

В случае, если заявление не соответствует требованиям, перечисленным в пункте 2.1 настоящего Положения, заявителю направляется письменный запрос о предоставлении недостающей информации.

2.3. Основанием для отказа в предоставлении права на использование товарных знаков является несоблюдение порядка подачи заявления, установленного пунктом 2.1 настоящего Положения, а также несоответствие предполагаемых целей использования товарных знаков целям, указанным в пункте 1.3 настоящего Положения.

2.4. При принятии решения о предоставлении заявителю права на использование товарных знаков, Музеем подготавливается лицензионный договор, который в течение десяти рабочих дней направляется для подписания заявителю.

2.5. Лицензионный договор подписывается Музеем и заявителем в трех экземплярах, по одному для каждой стороны и один экземпляр для Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Лицензионный договор подлежит государственной регистрации, осуществляемой заявителем, в Федеральной службе по интеллектуальной собственности.

Лицензионный договор вступает в силу с момента подписания Музеем и заявителем акта о передаче прав на использование товарного знака после государственной регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности.

3. Прекращение права на использование товарных знаков

3.1. Право на использование товарных знаков прекращается одновременно с прекращением действия лицензионного договора, на основании которого такое право предоставлено юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

3.2. Лицензионный договор прекращает действие:

- по соглашению сторон;
- по истечении срока, на который он был заключен;
- в случае одностороннего отказа одной из сторон от лицензионного договора (при этом, выплаченное на момент одностороннего отказа лицензионное вознаграждение возвращению не подлежит);
- в случае нарушения одной из сторон условий лицензионного договора.

4. Заключительные положения

4.1. За незаконное использование товарных знаков наступает ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение к Положению о предоставлении права на использование товарных знаков, правообладателем которых является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»

Размер лицензионного вознаграждения

| Класс МКТУ | Наименование товара/услуги | Единица измерения | Размер лицензионного вознаграждения (руб.) |
|--|---|---------------------------------------|--|
| В отношении товарного знака (логотипа), номер государственной регистрации 112785 | | | |
| 35 | Реклама, включая радио и телевизионную рекламу; распространение рекламных материалов (проспектов, брошюр); публикация рекламных текстов; организация выставок с рекламной и коммерческой целью | 1 тираж 1 выставка 1 видеоролик | 10 000,00 |
| 39 | Организация путешествий, экскурсионных поездок; осмотр достопримечательностей | 1 воспроизведение | 1 000,00 |
| 41 | Публикация текстовых материалов; издание пособий; учебников; организация развлечений; обучение экскурсоводов | 1 тираж 1 программа | 10 000,00 |
| 42 | Научно-исследовательские работы | 1 работа | 1 000,00 |
| В отношении товарных знаков, номера государственной регистрации 674582, 674583, 674584, 674585 | | | |
| 03 | Препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты | 1 единица продукции | 3,00 |
| 08 | Ручные орудия и инструменты; ножевые изделия, вилки и ложки; холодное оружие; бритвы | 1 изделие | 10,00 |
| 12 | Транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по | 1 воспроизведение | 10 000,00 |

| | | | |
|----|---|--|------------------------|
| | земле, воде и воздуху | | |
| 14 | Благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы | Партия: - до 100 шт. - свыше 100 шт. | 500,00 1 000,00 |
| 15 | Музыкальные инструменты | 1 изделие | 1 000,00 |
| 16 | Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские | 1 воспроизведение | 10,00 |
| 18 | Кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия | 1 изделие | 500,00 |
| 20 | Мебель, зеркала, обрамления для картин и тому подобное; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс | 1 изделие | 500,00 |
| 21 | Домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески или губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично об- | 1 изделие | 5,00 |

| | | | |
|----|---|-------------------|-----------|
| | работанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам | | -- |
| 24 | Ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти | 1 воспроизведение | 10,00 |
| 25 | Одежда, обувь, головные уборы | 1 изделие | 100,00 |
| 26 | Кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы | 1 упаковка | 2,00 |
| 28 | Игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения | 1 изделие | 10,00 |
| 29 | Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые | 1 воспроизведение | 5,00 |
| 30 | Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед | 1 воспроизведение | 10,00 |
| 32 | Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; 33 – алкогольные напитки (за исключением пива) | 1 воспроизведение | 10,00 |
| 33 | Алкогольные напитки (за исключением пива) | 1 воспроизведение | 20,00 |
| 34 | Табак; курительные принадлежности; спички | 1 воспроизведение | 20,00 |
| 35 | Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; | 1 проект | 10 000,00 |

| | | | |
|----|--|----------|-----------|
| | офисная служба | | |
| 39 | Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий | 1 услуга | 1 000,00 |
| 41 | Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий | 1 услуга | 10 000,00 |
| 42 | Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров | 1 услуга | 15 000,00 |
| 43 | Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания | 1 услуга | 10 000,00 |

Основания для освобождения от выплаты лицензионного вознаграждения:

- использование товарных знаков в соответствии с соглашениями о совместной деятельности (о сотрудничестве) в целях продвижения на российском и международном рынке услуг Музея.

- при изготовлении партии товара, передаваемой в полном объеме музею-заповеднику «Кижы» по договору комиссии, для реализации такого товара музеем-заповедником «Кижы» третьим лицам в рамках выполнения обязательств по договору комиссии на период действия такого договора комиссии.